+TEAM

www.plusteam.co.kr

about +TEAM

플러스팀(+TEAM)은 체험적 가치를 디자인하는 회사입니다.
현재의 마케팅환경과 브랜딩은 공간과 고객경험 분야에 많은 관심과 노력을 기울이고 있습니다.
이에 +TEAM은 글로벌 트랜드에 대한 전문지식과 실전 경험, 여러 다양한 분야와 협업을 통해 보다 전략적이고
창의적인 통합적 디자인 커뮤니케이션 시스템을 구축, 유수 기업 브랜드들과 다양한 프로젝트를 성공적으로 주도한 조직입니다.
+TEAM은 단순한 외형적 디자인서비스가 아닌 서비스디자인 측면에서 고민합니다.
완성된 디자인을 제공하는 것이 아닌 클라이언트와 함께 목표를 달성하기 위한 전략과 솔루션을 고민하고
만들어가는 과정자체를 서비스하는 또 다른 형태의 지원팀(TEAM) 입니다.
그러기 위해 +TEAM은 15년 이상의 경험을 가진 크리에이티브 디렉터들과 함께 모든 직원들이 동일한 프로세스와
철학을 공유하고 이를 통해 새로운 체험적 가치를 창출하여 차별화된 디자인 서비스를 제공 합니다.

+TEAM designs experiential values.
We are a collaborative team led by creative directors with more than 15 years of experiences in brand space design and marketing fields.
For various projects for global brands, we have collaborated with partners in diverse expertise and disciplines to deliver the most effective results.
We think and design focused on customer experiences, not just the exteriors. For this,
we create and produce designs with strategic insights on brand communication, marketing, services and spatial experiences.
Our collaborative team work will deliver exceptional design qualities and improved customer experiences values through innovative ideas and designs.

OUR SERVICE

architecture / interior / showrooms / retail / permanent exhibitions / temporary exhibitions

enviromental design / public design / lighting / furniture / motion graphic / interactive design

Creative Approach with Global Network

해외 네트워크를 통한 아이데이션, 기획, 디자인, 제작, 시공에 이르는 전 과정을 체계적으로 진행함으로써 클라이언트에게 신뢰감 있고 수준 높은 서비스를 제공합니다.

+TEAM's design process is based on close communication throughout the planning, design, manufacturing and installation steps through our global network. One-stop service make it possible for us to provide reliable and high-quality service to our customers.

Research	Ideation	Exploration	Recommendation	Execution
Pre Design	Schematic Design	Design Development	Construction Document	Fabrication
+TEAM + Global Networks	+TEAM + Global Networks	+TEAM	+TEAM	+TEAM + Global Networks
기획설계 디자인 계획과 스케쥴 작성, 프로젝트 파악 및 기본 방향 설정 단계입니다. The step of making an outline, scheduling, setting up master plan	**계획설계** 기본 컨셉과 방향 설정 및 기본 디자인 까지의 단계입니다. The step of devising a basic concept and conceptual design	**기본설계** 지금까지 개발된 기본 디자인을 가지고 디테일하게 개발, 발전시키는 단계입니다. The step of developing the conceptual design into a detailed design	**실시설계** 최종 디자인 결과물을 시공하기 위한 도면작업 단계입니다. The step of creating floor plans for the final output	**시공** 디자인된 결과물을 시공하는 단계입니다. The step of installation of the design output

Network

플러스팀은 세계 각국의 네트워크를 통해 유럽과 북미의 최신 디자인과 트렌드, 설계 및 시공 노하우에 있어 긴밀한 관계를 유지하며
다양한 글로벌 프로젝트를 진행하고 있습니다. 향후 지속적인 협력 및 확장을 통해 세계시장에서의 경쟁력 확보를 위한 노력을 이어가겠습니다.

+TEAM is also working on various global projects and keeping up on the latest design trends from Europe,
North America and Asia by maintaining close relationships with creative groups worldwide.
+TEAM will continue our efforts to extend our global network and cooperate to source the best competence at the global market.



+TEAM Portfolio

Temporary Exhibitions

일정기간, 특정공간에서 진행되는 전시로 Trade Show의 성격을 지니며 세계 각국에서 개최, 전문적인 노하우를 필요로 하는 프로젝트

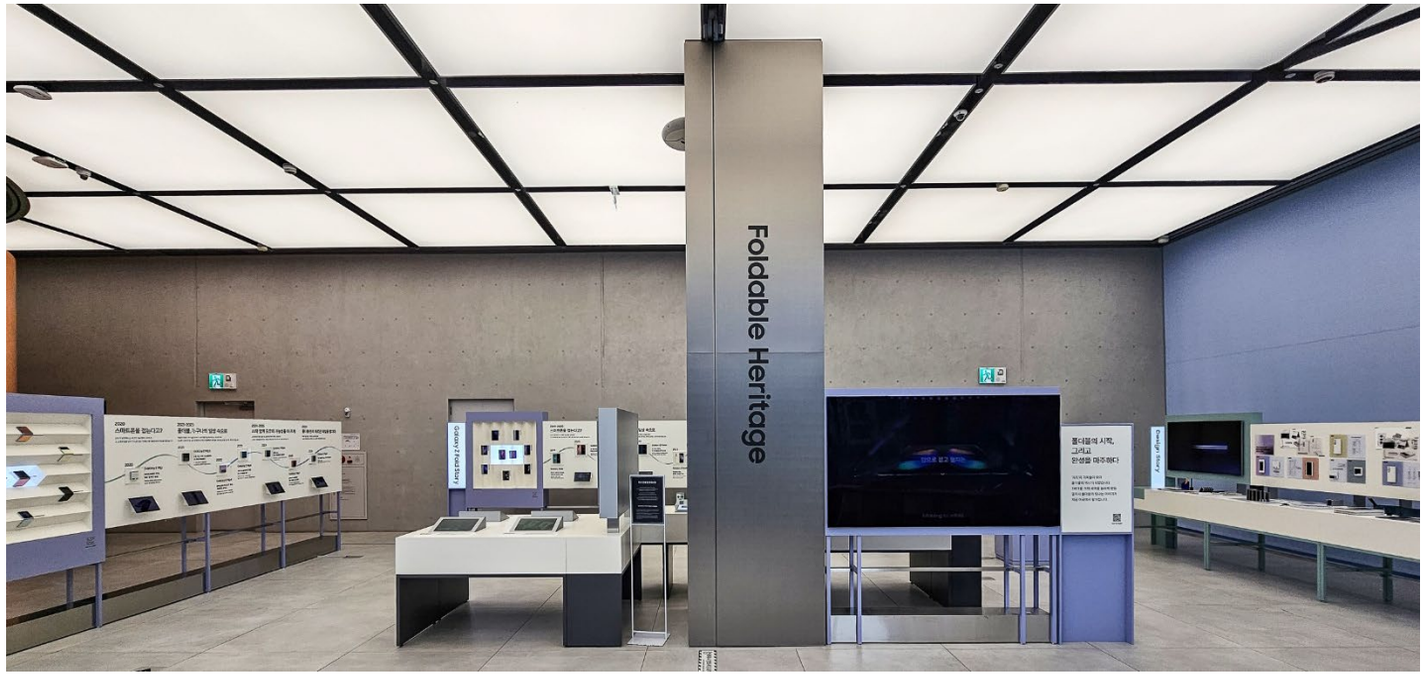
Exhibition is held at a specific period of time which is nature of the trade show from all over the world,
that requires professional know-how





>Client SAMSUNG
>Project WCE,2026
>Site Busan_Korea

기후 산업 국제박람회에 참가하는 삼성전자 DA 사업부
전시부스 구축 참여



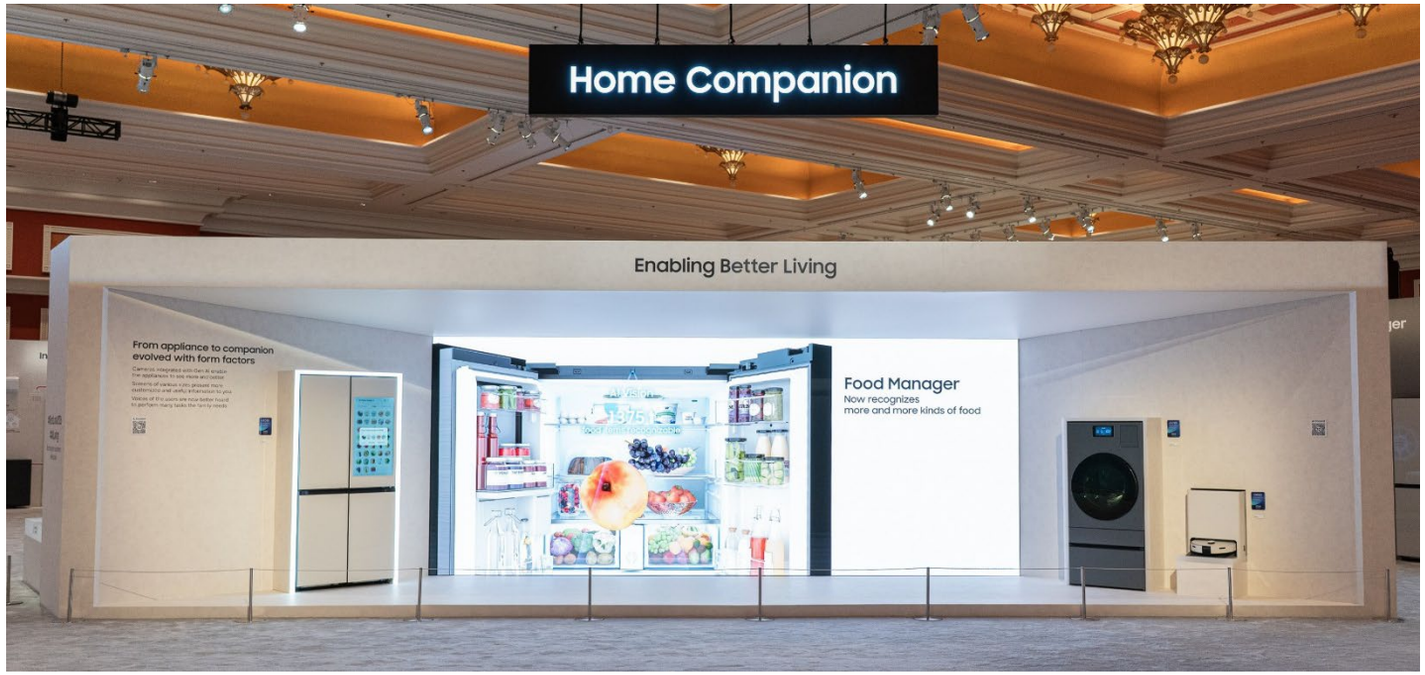


>Client SAMSUNG

>Project Foldable Heritage,2026

>Site Seoul_Korea

삼성 갤럭시 폴드, 플립의 역사와 관련 스토리를 보여주는 전시공간 구축 참여





>Client SAMSUNG

>Project CES_The First Look,2026

>Site LasVegas_USA

CES_The First Look 2026 에 참가하는 삼성전자 DA 사업부 전시부스 구축 참여





>Client BH EVS
>Project CES,2026
>Site LasVegas_USA

CES 2026에 참가하는 BH EVS 쇼룸 구축





>Client CESCO

>Project KPCE,2025

>Site Suwan_Korea

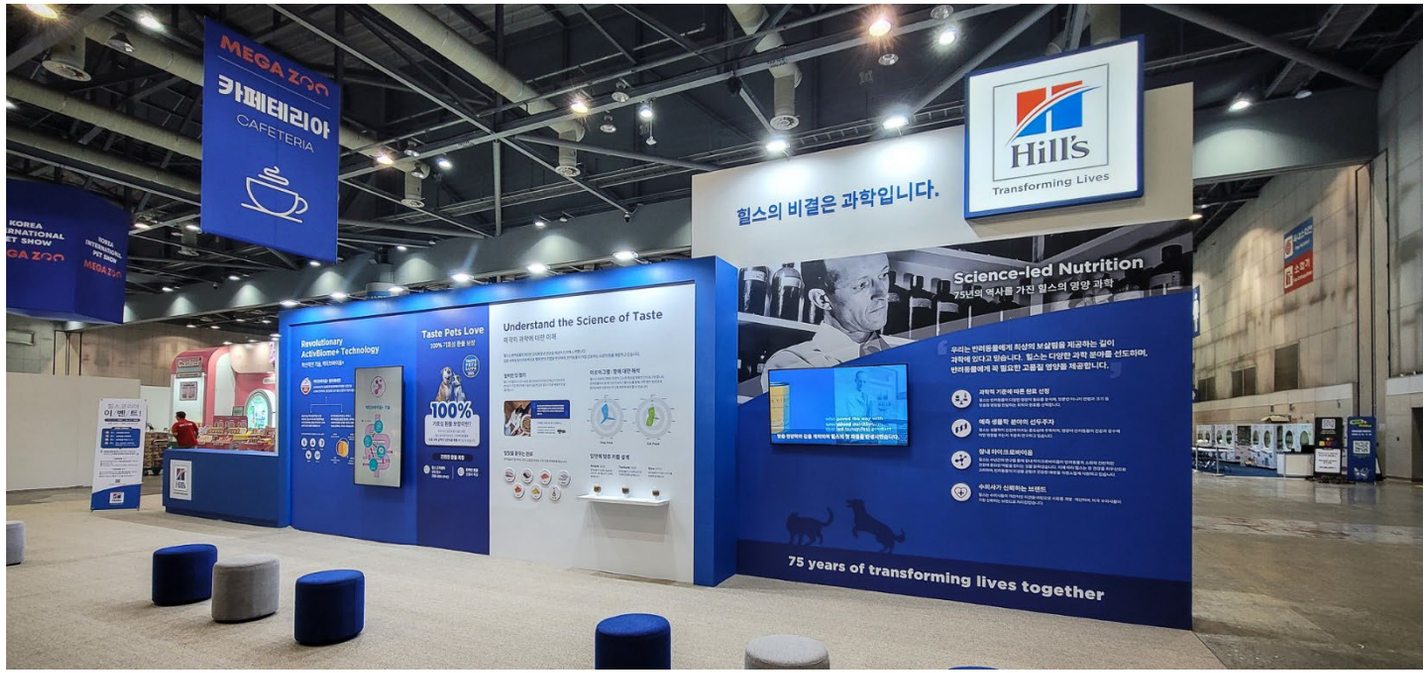
대한민국 방역학술대회(KPCE)에 참가하는
세스코 전시 부스 구축





>Client SAMSUNG
>Project IFA,2025
>Site Berlin_Germany

IFA 2025 에 참가하는 삼성전자 DA 사업부 전시 구축 참여





>Client Hill's Pet Nutrition

>Project MEGA ZOO,2025

>Site Ilsan_Korea

펫산업 전문 박람회 (MEGA ZOO) 2025에 참가하는
힐스펫 뉴트리션의 전시부스 구축

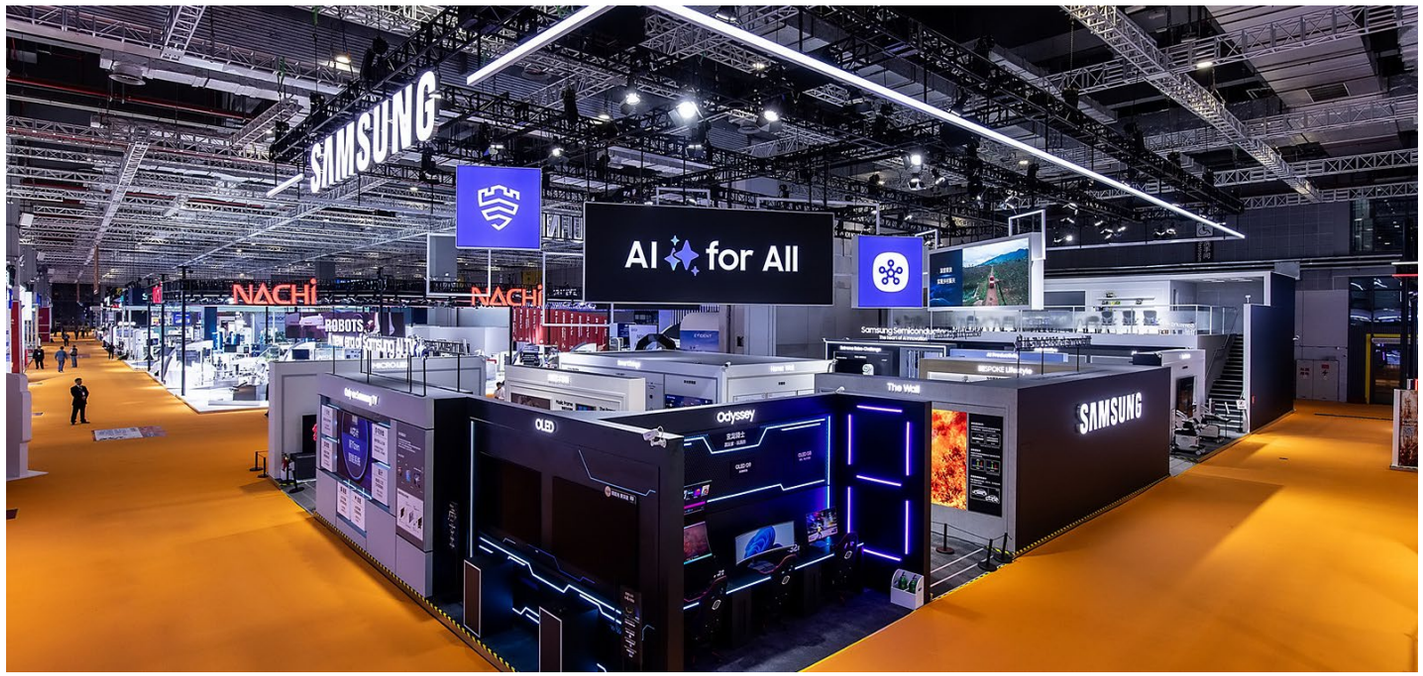




>Client BH EVS
>Project CES,2025
>Site LasVegas_USA

CES 2025에 참가하는 BH EVS 쇼룸 구축





>Client SAMSUNG
>Project CIIE,2024
>Site Shanghi_China

CIIE 2024 에 참가하는 삼성전자 전시 구축 참여

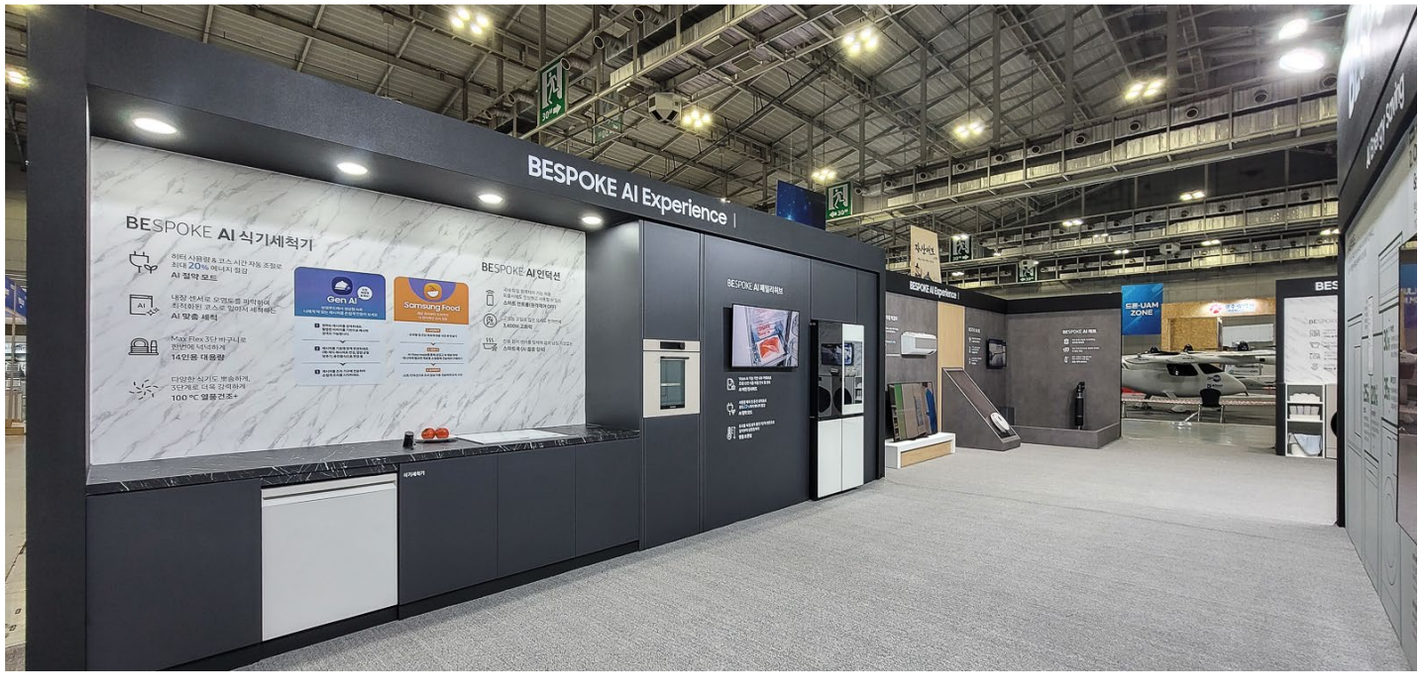




>Client SAMSUNG
>Project IFA,2024
>Site Berlin_Germany

IFA 2024 에 참가하는 삼성전자 DA 사업부 전시 구축 참여





>Client SAMSUNG

>Project 광주 국제 IOT 가전 로봇 박람회,2024

>Site Gwangju_ Korea

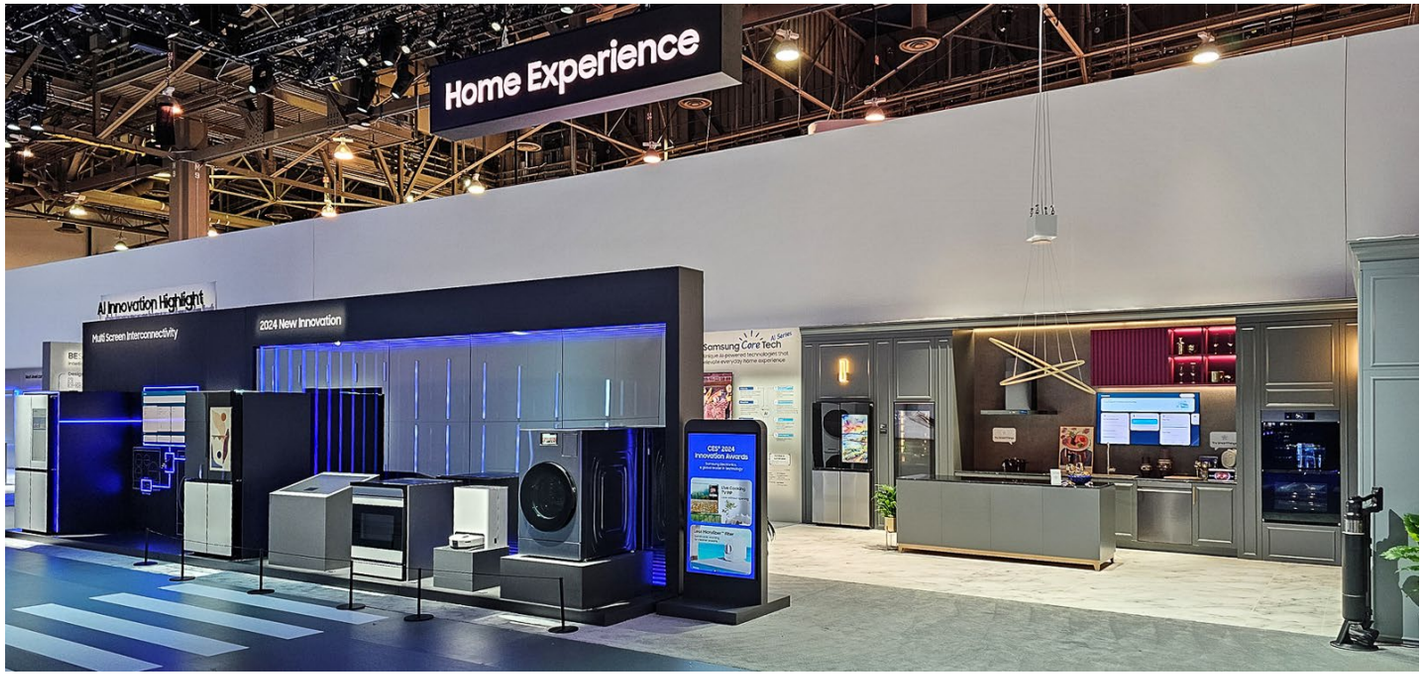
광주 국제 IOT 가전 로봇 박람회 2024 에 참여하는
삼성전자 DA 사업부 전시 구축





>Client SAMSUNG
>Project EuroCucina,2024
>Site Milan_Italy

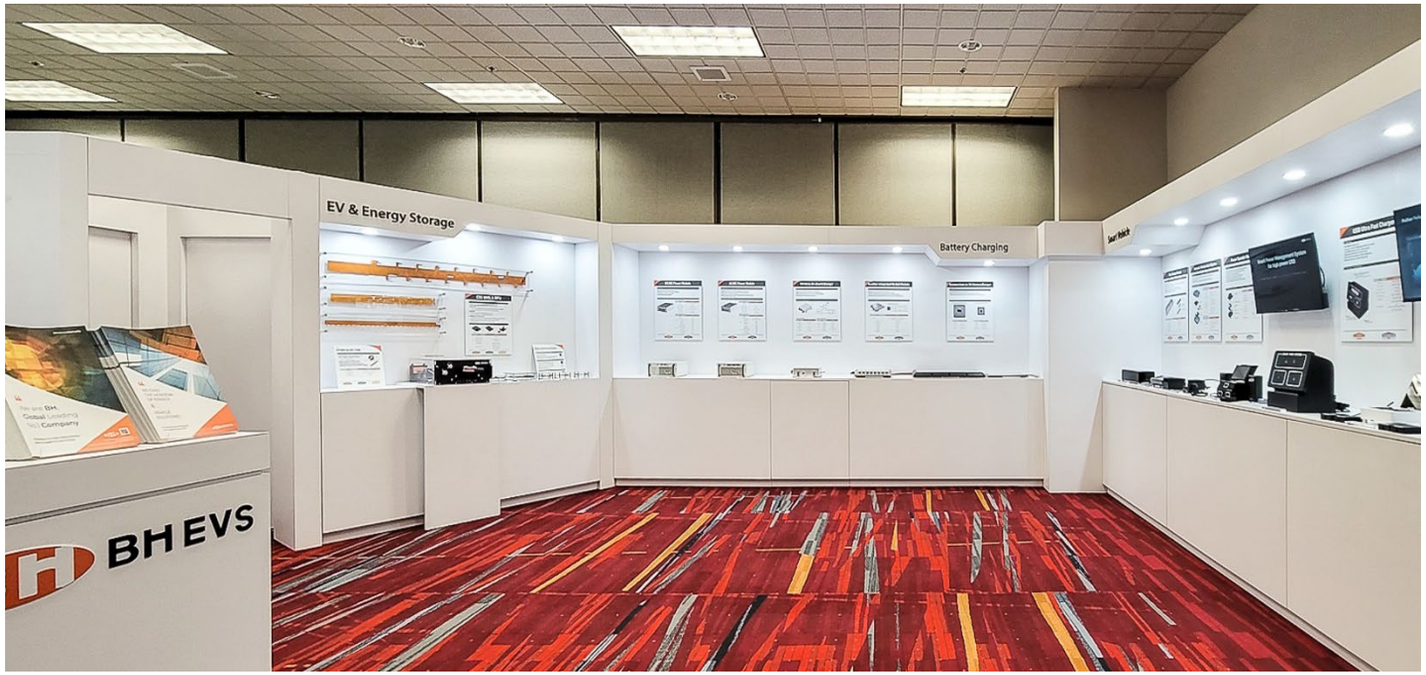
EuroCucina 2024 에
참가하는 삼성전자 DA 사업부 전시 구축 참여





>Client SAMSUNG
>Project CES,2024
>Site LasVegas_USA

CES 2024 에 참가하는 삼성전자 DA 사업부 전시 구축 참여





>Client BH EVS
>Project CES,2024
>Site LasVegas_USA

CES 2024에 참가하는 BH EVS 쇼룸 구축





>Client SAMSUNG
>Project IFA,2023
>Site Berlin_Germany

IFA 2023 에 참가하는 삼성전자 DA 사업부 전시 구축 참여





>Client SAMSUNG

>Project 광주 국제 IOT 가전 로봇 박람회,2023

>Site Gwangju_ Korea

광주 국제 IOT 가전 로봇 박람회 2023 에 참여하는
삼성전자 DA 사업부 전시 구축





>Client MOTREX
>Project CES,2023
>Site LasVegas_USA

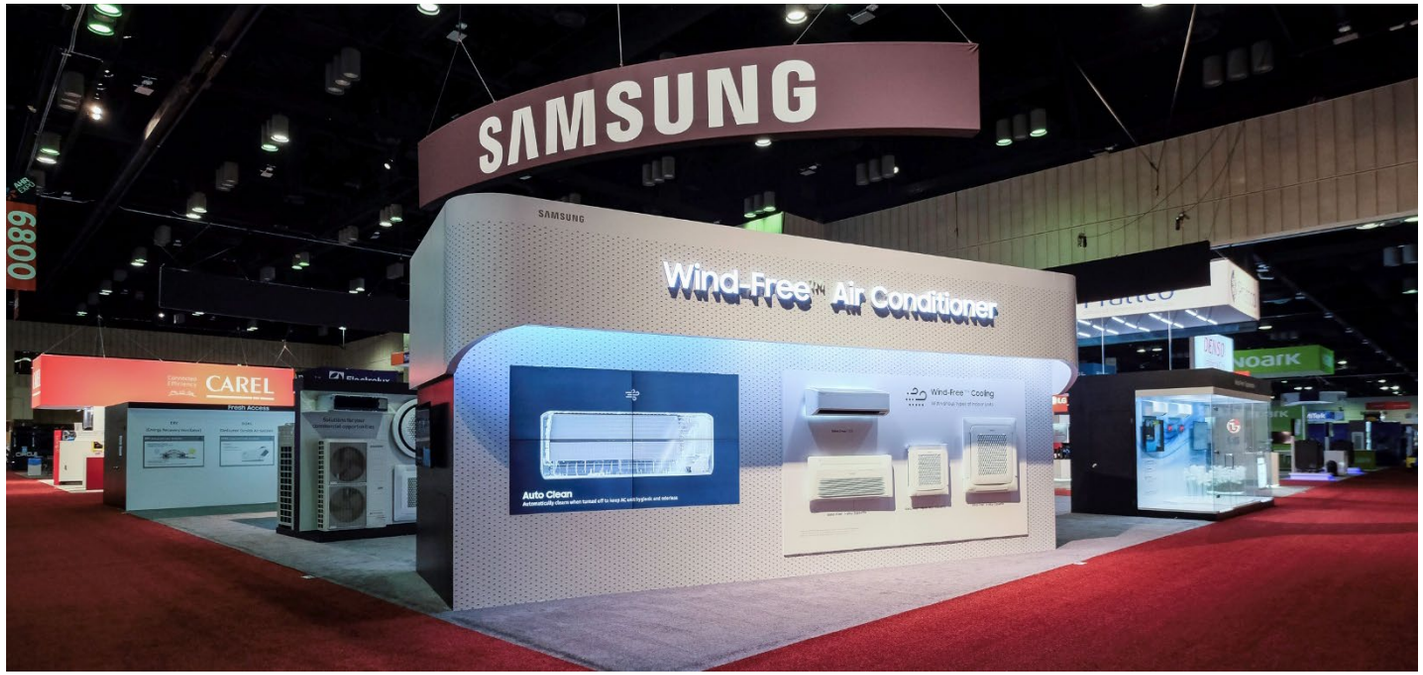
CES 2023 에 참가하는 모트렉스 전시 부스 구축





>Client SAMSUNG
>Project KBIS,2020
>Site LasVegas_USA

KBIS 2020 에 참가하는 삼성전자 전시 구축 참여





>Client SAMSUNG
>Project AHR EXPO,2020
>Site Orlando USA

AHR EXPO 2020 에 참가하는 삼성전자 전시 구축





>Client SAMSUNG
>Project IFA,2019
>Site Berlin_Germany

IFA 2019 에 참가하는 삼성전자 DA 사업부 전시 구축 참여





>Client SAMSUNG
>Project KBIS,2019
>Site LasVegas_USA

KBIS 2019 에 참가하는 삼성전자 전시부스 구축 참여





>Client SAMSUNG
>Project AHR EXPO,2019
>Site Atranta_USA

AHR EXPO 2019 에 참가하는 삼성전자 전시부스 구축





>Client SAMSUNG
>Project IFA,2018
>Site Berlin_Germany

2018(Internationale Funkausstellung)에 참가하는
삼성전자 DA 사업부 전시 구축 참여





>Client Samsung

>Project KBIS, 2018

>Site Orando_USA

KBIS 2018(The Kitchen & Bath Industry Show)에 참가하는 삼성전자 부스 구축

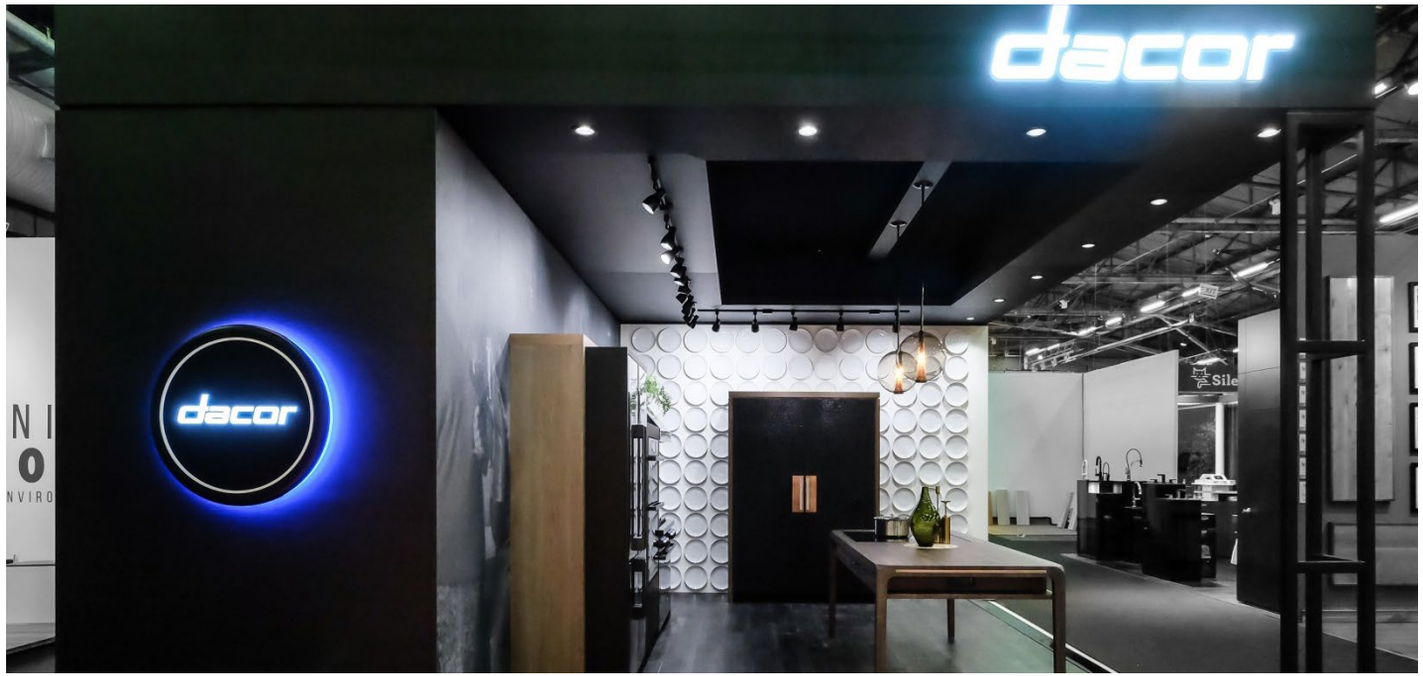




>Client Samsung
>Project PCBC, 2018
>Site San Francisco_USA

PCBC 2018(Pacific Coast Builder Conference)에 참가하는
삼성전자 부스 구축





>Client Samsung / Dacor

>Project ADDS, 2018

>Site NewYork_USA

ADDS 2018(Architectural Digest Design Show)에 참가하는 삼성전자와 데이커 부스 구축





>Client Samsung

>Project PCBC, 2017

>Site San Diego_USA

삼성전자 세프콜랙션의 E.I(Exhibit Identity) 가이드 및
전시공간 구축





>Client Samsung_Dacor
>Project ADDS, 2017
>Site New York_USA

삼성전자 의 Dacor 인수 후 처음으로 소비자들에게 소개하는
Architectural Disest Design Show (ADDS) 에서 Dacor 부스 구축





>Client Samsung_Dacor
>Project KBIS, 2017
>Site Orando_USA

삼성전자 의 Dacor 인수 후 새롭게 리브랜딩 된 제품 전시공간 가이드 구축





>Client LOTTE ADVANCED MATERIALS

>Project Big 5 Show,2016

>Site Dubai_UAE

중동 지역 최대규모로 열리는 건축 기자재 전시회인
두바이 the Big 5 show 2016내에 롯데 첨단소재 사업부
전시부스 구축



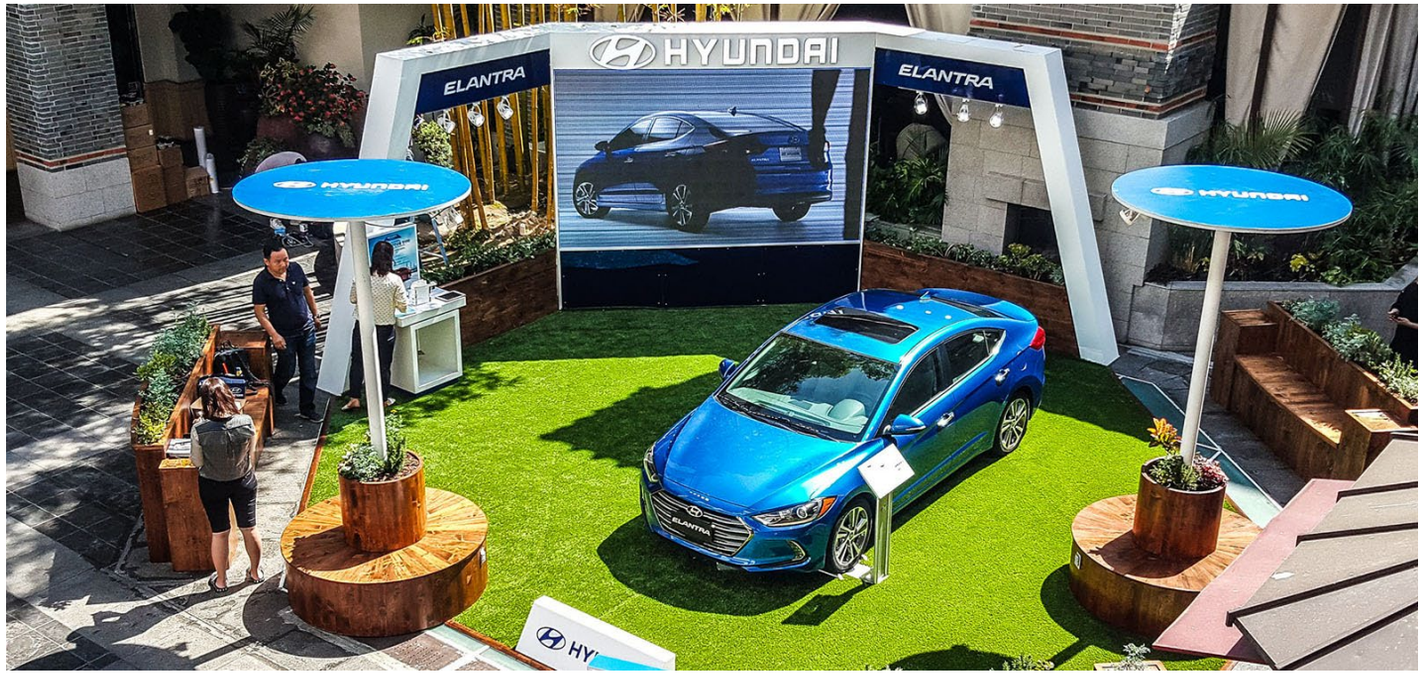


>Client LOTTE ADVANCED MATERIALS

>Project London 100% Design,2016

>Site London_UK

국제적인 디자인 브랜드 및 디자이너들이 한자리에 모여 서로의 정보와 가능성을 공유하는 디자인 최대 축제의 장인 런던 100% 디자인전의 롯데 첨단 소재 부스 구축





>Client HYUNDAI MOTORS USA

>Project Ture Elantra Zone,2016

>Site LA_USA

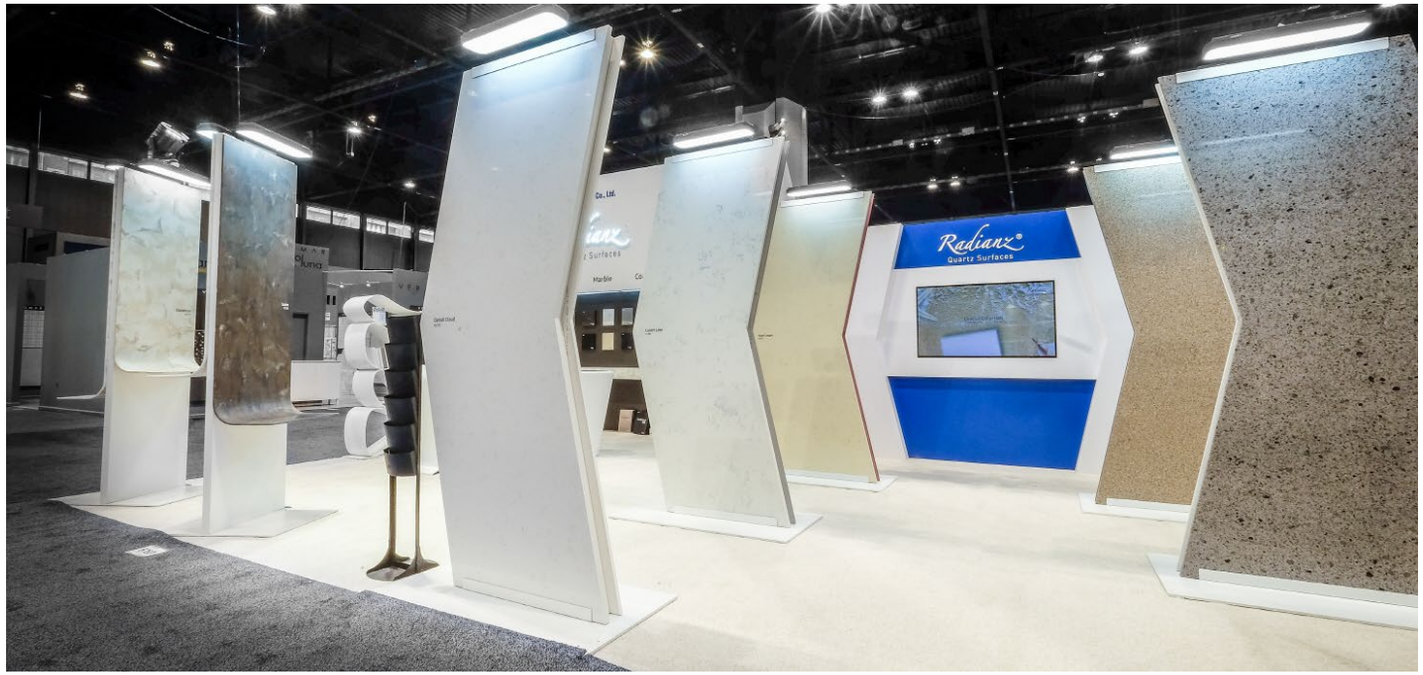
LA 한인타운 마당몰 1층에 설치된 엘란트라의 시승 및 다양한 이벤트를 지원하는 '트루 엘란트라존' 디자인





>Client LOTTE ADVANCED MATERIALS
>Project NeoCon,2016
>Site Chicago_USA

북미 최대 상업인테리어 전문 전시회의 롯데 첨단 소재 부스 구축







>Client SDI CHEMICAL
>Project Coverings,2016
>Site Chicago_USA

북미 최대 천연석 & 세라믹타일 건축소재 전시회의
삼성 SDI CHEMICAL 부스 구축







>Client Sparta Evolution
>Project SEMA,2015
>Site Las vegas_USA

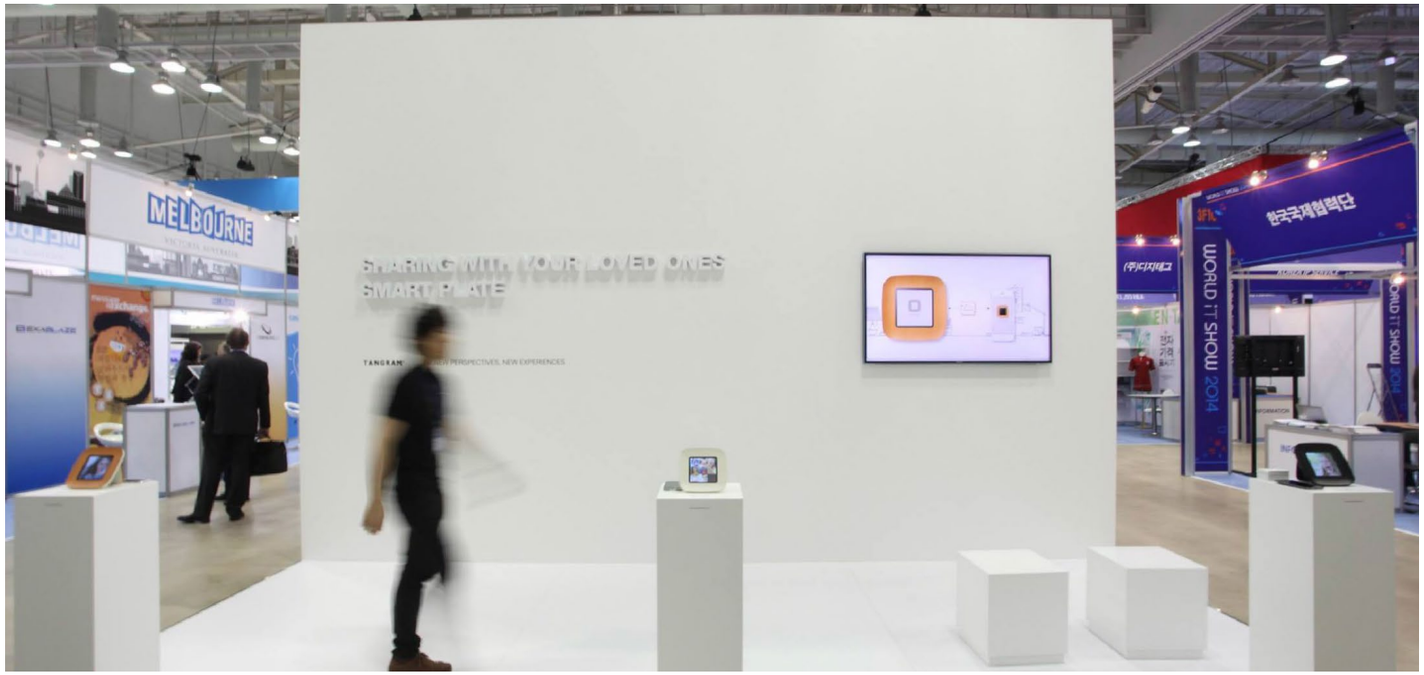
세계적인 차량 튜닝 시장에서 브랜드를 각인시키고
체계적 브랜드 아이덴티티 매뉴얼을 이용하여 차별화된
부스 디자인 계획 구축





>Client TANGRAM
>Project MWC,2015
>Site Barcelona_Spain

세계 최대 규모의 이동 • 정보통신 산업 전시회인 2015 MWC
탱그램 부스





>Client Tangram / Tangram Factory

>Project World IT Show and IT Conference, 2014

>Site Busan_Korea

부산 벡스코에서 열린 ITC 정권회의 기간동안 열린 2014 월드 IT 쇼 탱그램 부스 디자인 및 제작 진행.





>Client Excelerate

>Project Gastech Korea, 2014

>Site Ilsan_Korea

한국 가스공사가 주최하는 국제 천연가스 LNG 전시회 (Gastech)에서 미국 가스회사 Excelerate 부스 구성, 디자인 컨셉 및 효과적인 정보전달에 주력.





>Client HUROM

>Project IFA, HKEF, 2012 ~ 2103

>Site Berlin_Germany, Hong Kong _China

국내외 다양한 전시환경에서 휴롬의 신선한 이미지를 통일성 있게 전달하며, 동시에 브랜드 이미지를 제고할 수 있도록 휴롬만의 디자인 가이드라인 구축 및 시공.





>Client The Independence of Korea

>Project Germ warfare of Japanese 731military unit, 2013

>Site Cheonan_Korea

중국 침화일군 제731부대 죄증 진열관의 실물자료를 통해 일본의 침략 만행을 널리 알리고, 동아시아의 평화 증진 및 새로운 역사인식 형성에 기여하는 기획전 개최.

>Client Cheil worldwide

>Project Design Guideline for IFA /CES, 2013

>Site Berlin_Germany, Las Vegas_USA

최대 가전쇼인 I FA,CES 2013 삼성전자관의 디자인 가이드라인 정리 및 구축.







>Client Cheil Industries INC.

>Project Chinaplas, 2011 ~ 2013

>Site Guangzhou, Shanghai_China

제일모직의 제품과 기술력 홍보를 위한 전시관 구성. 제일모직 케미컬의 브랜드 아이덴티티 매뉴얼을 이용하여 차별화된 부스 디자인 계획 구축.



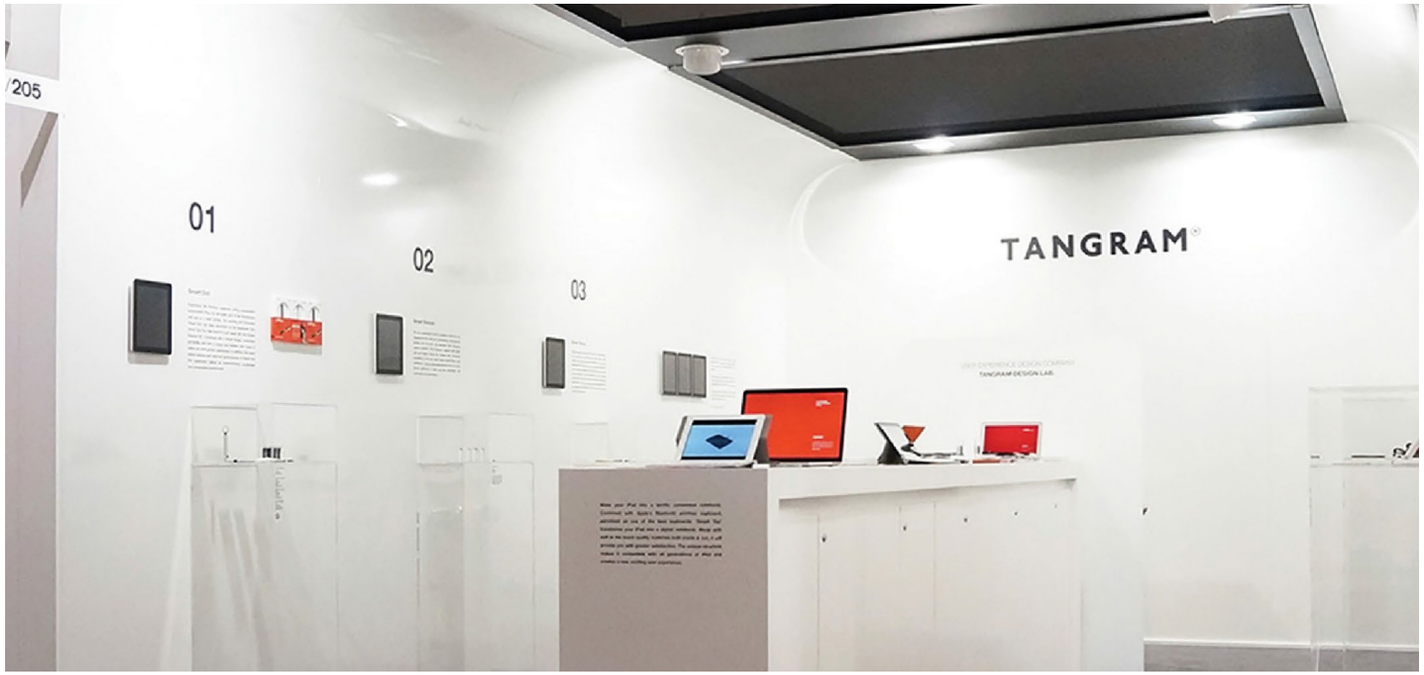


>Client Woongjin Coway

>Project IHHS / KBIS / IFA, 2010 ~ 2012

>Site Chicago,_USA, Berlin_Germany, Guangzhou_China

코웨이 만의 기술력과 라인업 을 세계시장에 알리기 위해
주목성 있는 부스 디자인과 제품 및 기술력 체험에 주력.





>Client Tangram
>Project IFA, 2012
>Site Berin_Germany

유럽 최대 전자전 IFA2012 내, 탱그람 부스 구성.
제품 및 브랜드의 컬러와 디자인을 바탕으로 한 전시 구성.

>**Client** Samsung Careers

>**Project** Design Manual for Exhibition of Samsung Careers, 2012

다양한 국내외 전시환경에 유연하게 대응하며 통일성 있는 브랜드 아이덴티티를 전달할 수 있도록 삼성 인력관리위원회의 비쥬얼 요소들에 대한 디자인 가이드라인을 구축

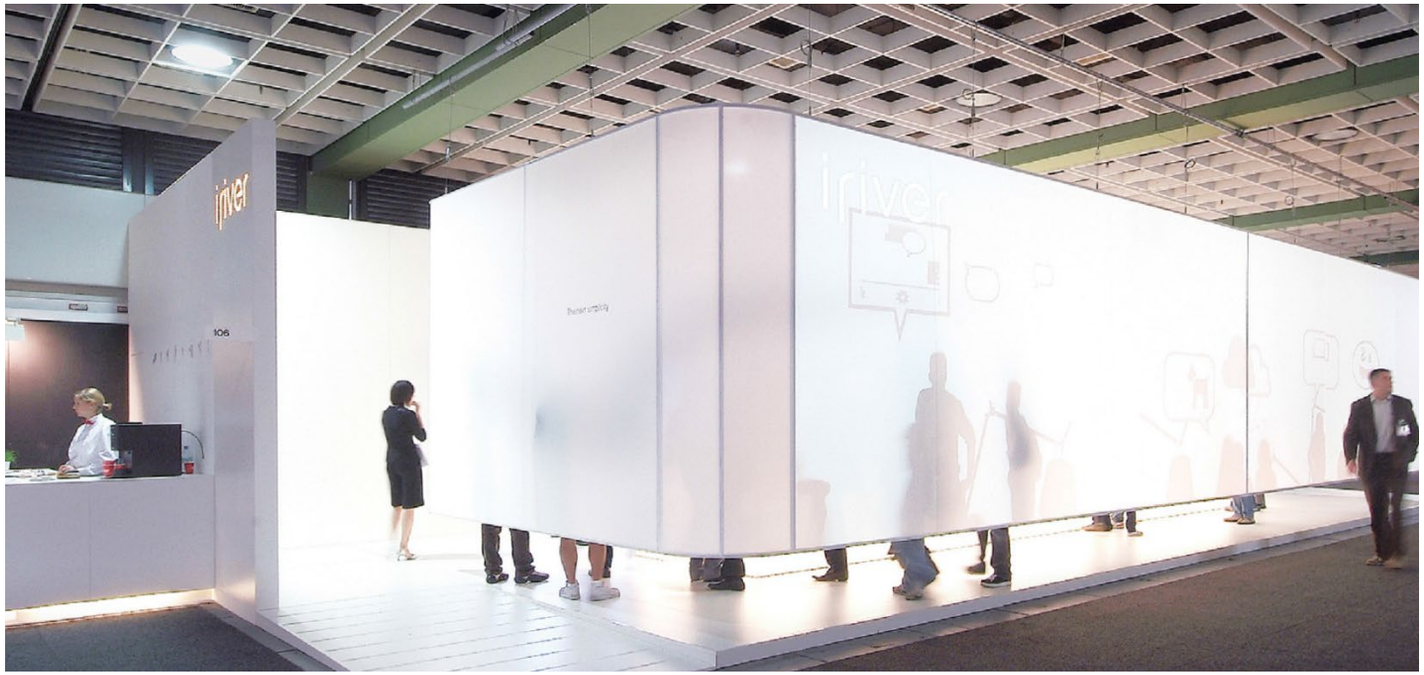


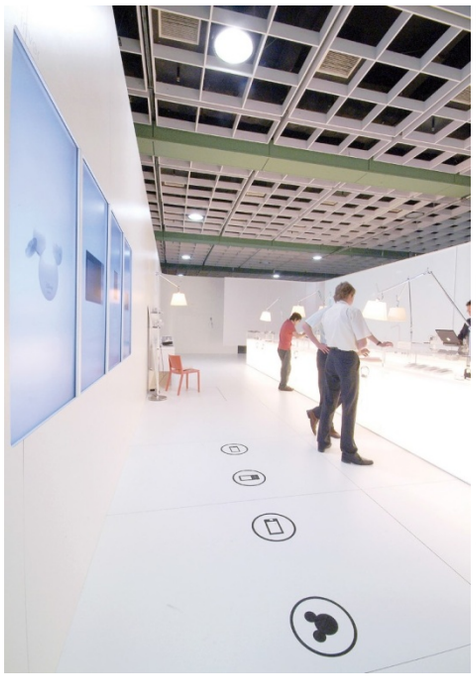




>Client KIA MOTORS
>Project Ray Showcase, 2011
>Site Seoul_Korea

Ray의 형태를 모티브로 실용적이고 컴팩트한 공간 연출,
Ray와 함께하는 다양한 라이프 스타일을 제안.







>Client iriver

>Project CES / IFA, 2008 ~ 2010

>Site Las Vegas_USA, Berlin_Germany

북미 최대 가전제품 전시회인 CES 2008~2009에서 아이리버관 구성. (CES 최우수 디자인 부스 선정)





>Client KIA MOTORS
>Project Guangzhou Motor Show, 2010
>Site Guangzhou_China

2010 광저우 모터쇼 기아자동차관 구성.
활력과 역동성을 모티브로 심플하면서도 개방감 있는 공간 연출.

>Client Woongjin Coway

>Project Woongjin Exhibition Manual, 2010

일관된 브랜드 이미지 전달을 위해 디자인 방향 및
전시공간 아이덴티티 수립.



+TEAM

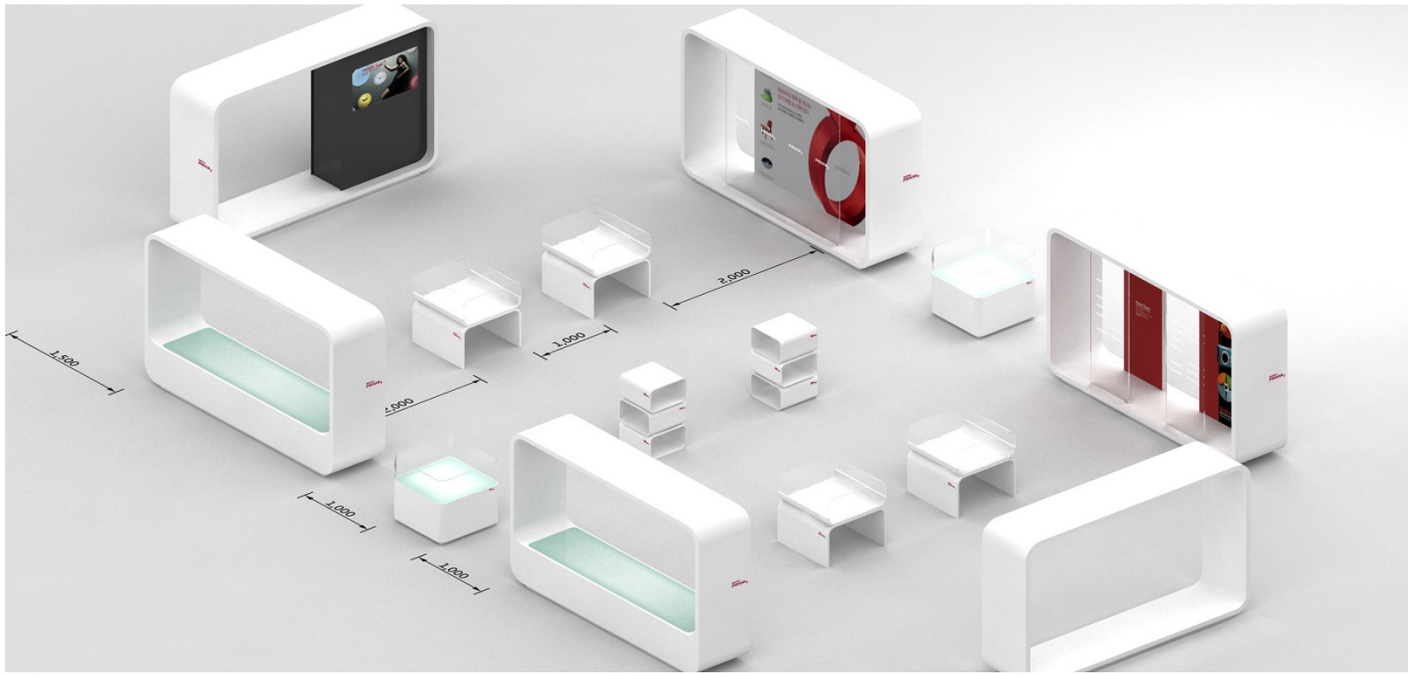






>Client Hyundai Card
>Project World Knowledge Forum,2009
>Site Seoul_Korea

2009 세계 지식포럼 내, 현대카드 홍보 부스 구성.



>Client Hyundai Card
>Project Privia Exhibition Manual
>Site Seoul_Korea

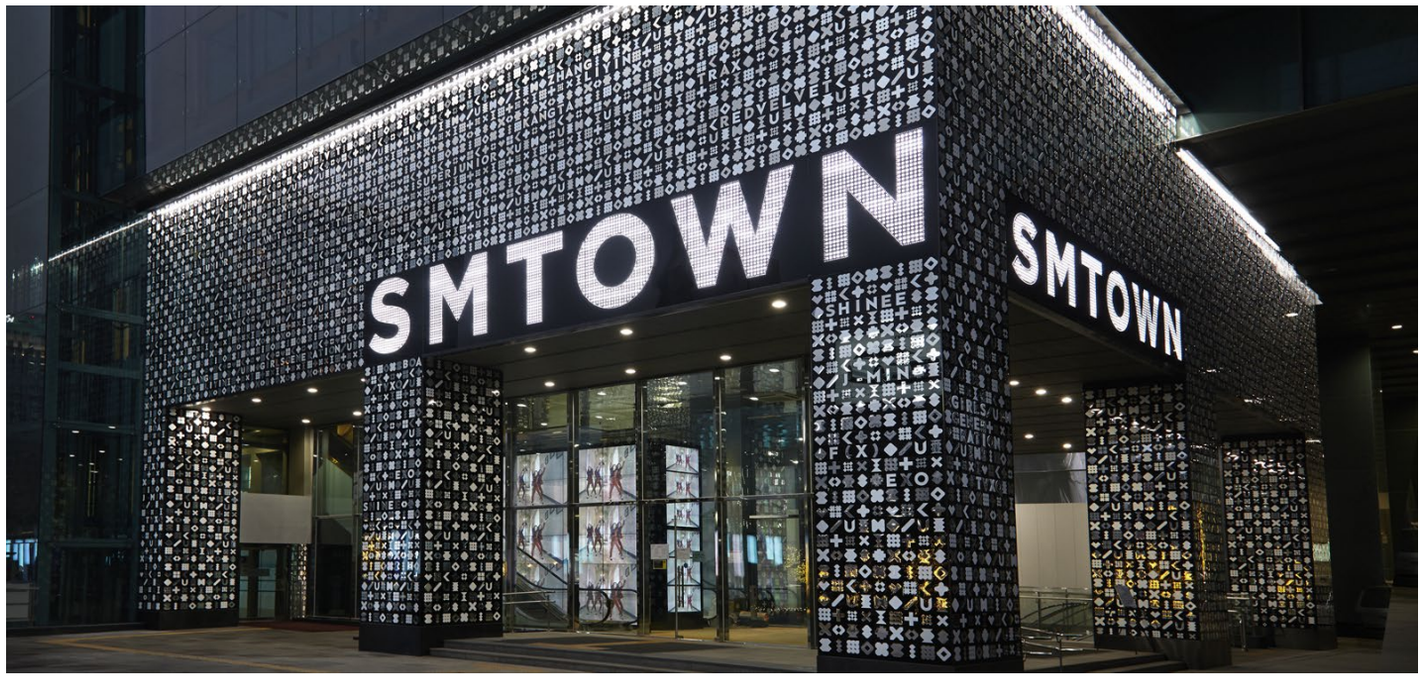
현대카드 프리비아의 공간 아이덴티티 정립을 위한
디자인 매뉴얼 개발.

Permanent Exhibitions

지역의 박물관, 기업의 홍보관과 같은 상설 전시시설 계획

Advertisements of businesses, such as the permanent exhibition in museums and facilities planning





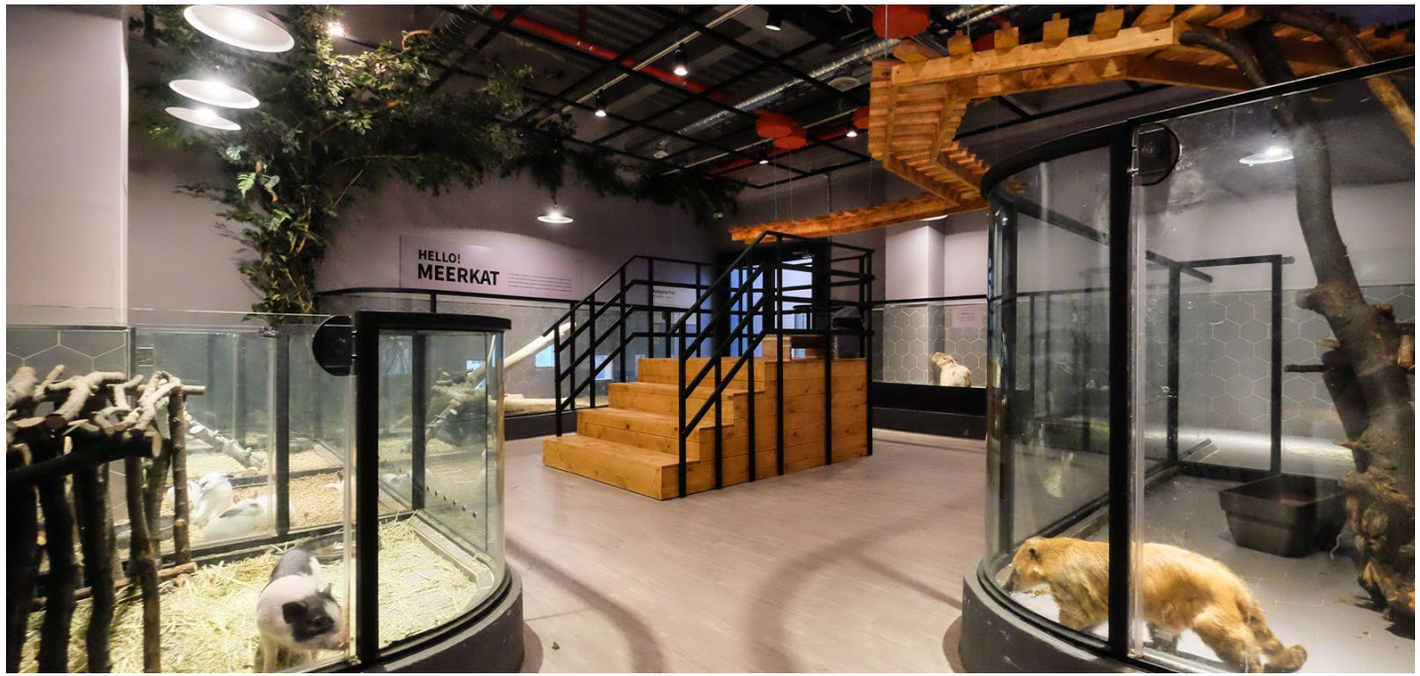
>Client SM Entertainment

>Project SM TOWN Space Program

>Site Seoul_Korea

삼성동 코엑스 아티움에 들어가는 SM 엔터테인먼트의
복합 컨텐츠 체험 공간의 층별 공간 프로그램 구축





>Client ZOORARIUM

>Project ZOORARIUM_Hanam

>Site Hanam_Korea

다양한 동물에 대한 교육 및 체험과 동물 관련 상품을 함께 구입할 수 있는 복합 문화 공간의 디자인 기획 및 구축





>Client The War Memorial of Korea

>Project The Exhibition Hall of Donated Relics,2014

>Site Seoul_Korea

1989년부터 현재까지 전쟁기념관에 기증된 기증유물들로
구성된 전시실로, 기증자 예우 및 새로운 볼거리를 제공하고
기증 문화 확산을 도모하는 공간 연출.





>Client SeAh group
>Project SeAh group Exhibition Hall, 2013
>Site Seoul_Korea

세아그룹 통합 사옥내 기업이미지를 제고하는 홍보관구성.





>Client Cheil Worldwide

>Project Exhibition Hall forCheil Worldwide 40th Anniversary, 2013

>Site Seoul_Korea

제일기획 40주년을 기념하여'Stories that Move" 컨셉의 증강현실, 무빙 디스플레이 등 첨단 미디어를 활용한 홍보관 구성.







>Client Republic of Korea, Navy

>Project The PKM-357 National Security Exhibition Pavilion, 2010

>Site Seoul_Korea

2010년 6·25 60주년 기념행사의 일환으로
서해 제2연평해전 당시 명예롭게 산화한 참-357호정 6인의 용사를 기리기 위한 전당과 함께 NLL의 중요성과 대국민 안보의식을 고취시키기 위한 전시실 구성.





>Client KumhoTyres

>Project Kumho Tyres Showroom,2012

>Site Frankfurt_Germany

금호타이어 유럽연구소 개소식을 기념한 홍보공간 계획. 연구소를 찾는 방문객들에게 금호타이어의 선진 기술 및 브랜드 아이덴티티 체험 제공.





>Client Woongjin Coway
>Project Product Experience Center, 2011
>Site Bucheon_Korea

웅진 플레이도시 내 기업 홍보관을 구성하여
제품과 기술을 직접 체험할 수 있는 공간 제공.





>Client Geoje City
>Project Kim Youngsam Memorial Hall, 2009
>Site Geoje_Korea

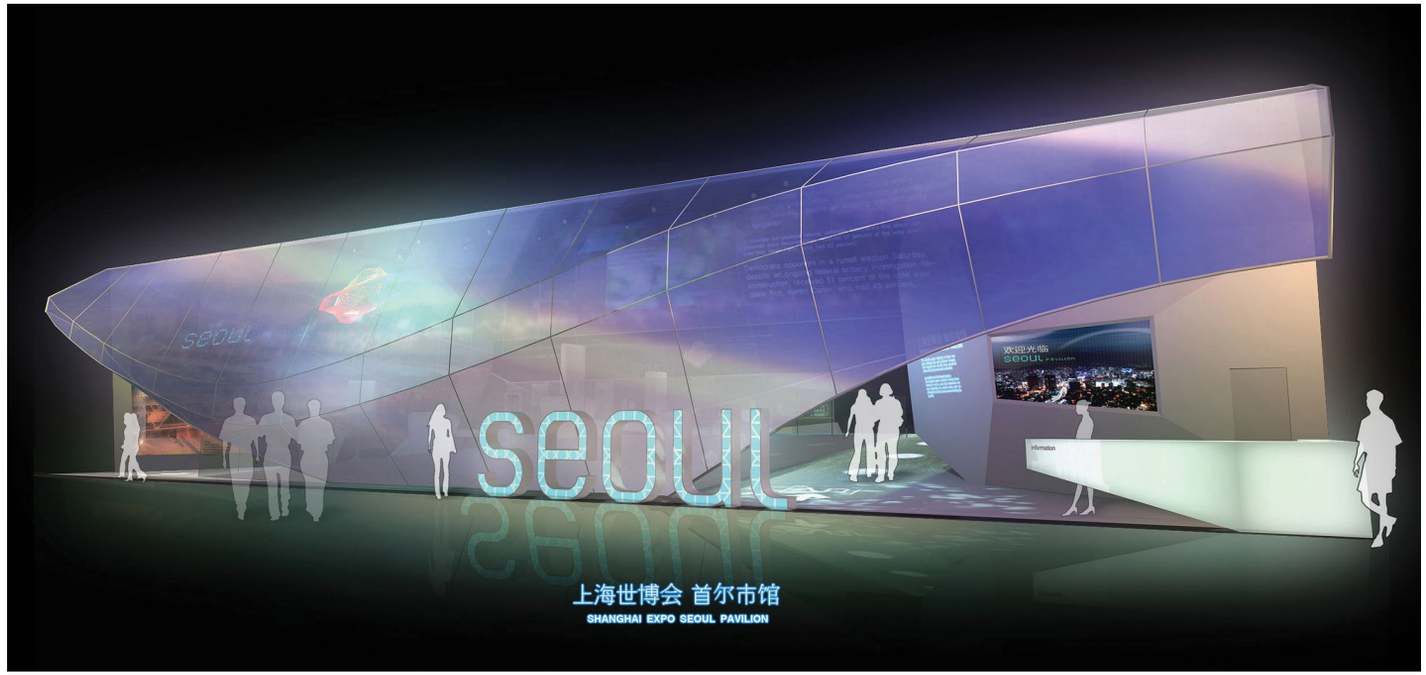
엘지 하우시스의 기업 이미지인 Eco-Friendly, Energy Saving
전달에 주력, 시설 성격에 알맞은 공간 구성.

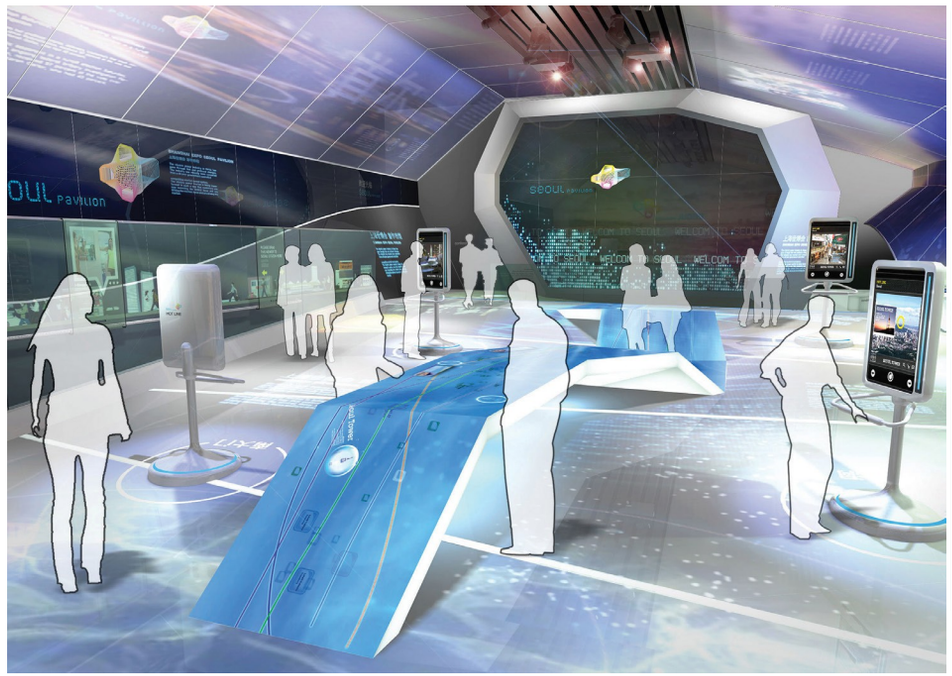




>Client Chosun Daily News
>Project U-Media Lab, 2009
>Site Seoul_Korea

조선일보 본사 1층, U-Media Lab 리뉴얼 프로젝트.
다양한 디지털 매체를 선보이며 글로벌 미디어 기업의 비전을 공유하는 공간.





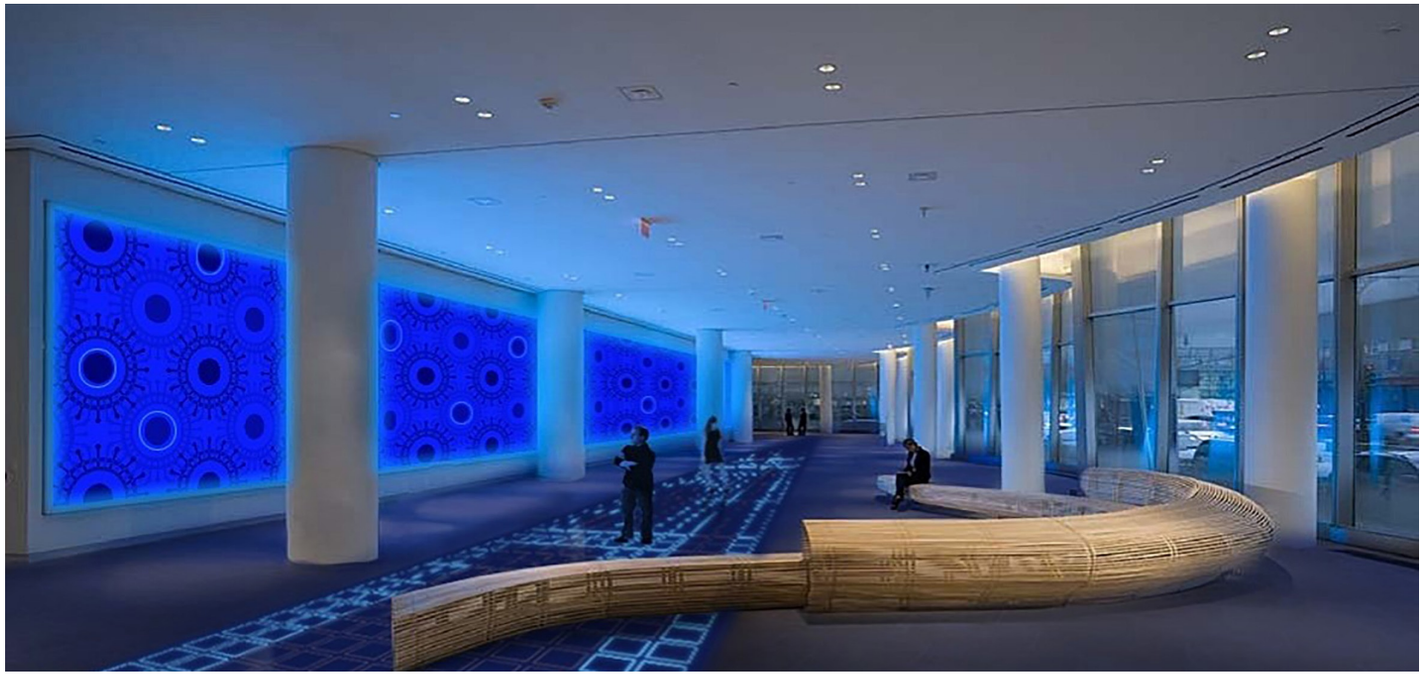


>Client Seoul City

>Project Seoul City Pavilion, 2009

>Site Shanghai_China

최첨단 인터랙티브 기술을 적용한 2010 상해엑스포 서울시관 제안





>Client Crown Plaza Hotel Dubai

>Project Display Architecture for Crwon Plaza Hotel Dubai

>Site Dubai_United Arab Emirates

아랍에미레이트 두바이에 위치한 크라운 플라자 호텔에 많은 방문객을 유치하기 위한 어트랙션 및 광고매체에 대한 제안으로 호텔 내, 외부의 영상을 통해 방문객에게 각종 정보와 재미를 제공하고 호텔을 하나의 미디어 작품(어트랙션)으로 탈바꿈 시키기 위한 제안.

Interior

공간의 심미성, 기능성을 고려한 사용자 중심의 공간 디자인 프로젝트

The aesthetics of the space, considering the functional space of the user-centered design projects









>Client Yoruhiru

>Project Homestyle Japanese Restaurant 2015

>Site Jukjeon_Korea

죽전 보정동 카페거리 일본 가정식 음식 전문 식당







>Client Hanyang Univ.

>Project Fusion Technology Center, 2008

>Site Seoul_Korea

한양대학교 내 석,박사 및 교수들의 연구활동 및 휴식을 지원하기 위한 메인 로비 구성.





>Client LG Hausys
>Project LG Hausys Design Center, 2008
>Site Seoul_Korea

엘지 하우시스 디자이너들을 위한 공간으로
사용자의 창의력과 편의를 극대화할 수 있는 공간 구성.





>Client Cinus

>Project Cinus Renovation

>Site Seoul_Korea

국내 극장 브랜드 Ciunus의 강남점 리노베이션 프로젝트로 Cinus 의 새로운 극장 공간 연출 및 브랜드를 극대화하는 공간 연출.





>Client Taekwang Country Club
>Project Public Course Clubhouse, 2007
>Site Suwon_Korea

시설의 성격, 사용자의 행태를 고려,
미니멀하면서도 무게감을 잃지 않는 공간 구성.



>Client Mill White
>Project Brand Shop2015
>Site Guangzhou, Bejing_China

제20대를 타겟으로 하는 영 캐쥬얼 편집 브랜드 '밀화이트'의
국내 및 아시아권 확장을 위한 브랜드 아이덴티티 구축.





+TEAM

>Client Escalier

>Project Brand Shop 2014 ~ 2015

>Site Ilsan(Lotte), Inchon(Shinsegae)_Korea



시니어 를 위한 브랜드인 '에스칼리에'의 중후하고 고급스러움을 표출 하기 위한 새로운 디자인 아이덴티티 구축.









>Client ID

>Project Brand Shop 2014

>Site Suwon(AK), Yeongdungpo(Shinsegae)_Korea

새로움과 다양성을 추구하는 영캐쥬얼 편집브랜드 'ID'가
쇼핑몰 위주의 대형 매장 진출을 위한 디자인 아이덴티티 구축.







>Client Isae

>Project Brand Shop 2013, 2014

>Site Inchon(Shinsegae), Nowon(lotte), Changwon(Lotte), Chungju_Korea

자연스러운 선과 멋을 살린 중,장년층 브랜드 "isae'의 천연염색 및 천연재료를 기본으로한 오가닉 브랜드 인식 전달을 목표로 디자인 아이덴티티 전개.







THANK YOU

www.plusteam.co.kr